

10. เกณฑ์การพิจารณารางวัล

การตัดสินผลการแข่งขัน/ประกวด กำหนดคะแนนเพื่อเป็นเกณฑ์มาตรฐานการตัดสิน ดังนี้

คะแนน	90.00 – 100	คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญทอง
คะแนน	80.00 – 89.99	คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญเงิน
คะแนน	70.00 – 79.99	คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญทองแดง
คะแนน	60.00 – 69.99	คะแนน	เกียรติบัตรชมเชย

11. คณะกรรมการตัดสิน

11.1 คณะกรรมการจากสถานประกอบการ 1 ท่าน

11.2 ผู้ทรงคุณวุฒิ 1 ท่าน

11.3 ผู้เชี่ยวชาญ 1 ท่าน

รวม 3 ท่าน

12. ค่าใช้จ่ายในการสอบต่อทีม

ประเภททีม ทีมละ 170 บาท

หมายเหตุ กำหนดการแข่งขัน

กรุงเทพมหานคร	24-31 มกราคม	2566
ภาคกลาง	2-3 กุมภาพันธ์	2566
ภาคเหนือ	18-19 กุมภาพันธ์	2566
ภาคใต้	26-27 กุมภาพันธ์	2566
ภาคอีสาน	1 มกราคม	2566

การศึกษาสร้างคน
อาชีวะสร้างชาติ

ใบให้คะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ
 สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
 ในพระราชูปถัมภ์ฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
 วิชา ทักษะธุรกิจค้าปลีก ระดับ ปวช.

ชื่อ/ทีมผู้เข้าแข่งขัน.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
1	การจัดแสดงสินค้าได้ (เต็ม 30 คะแนน)	
	การจัดวางสินค้า ความสมดุลและความสวยงามได้ครบถ้วนสมบูรณ์ (10)	
	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และภาพรวมในการจัดแสดงสินค้า (10)	
	การจัดแสดงสินค้ามีความโดดเด่น ดึงดูดต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (10)	
	รวม	
2	การนำเสนอสินค้าและบริการ (เต็ม 50 คะแนน)	
	การนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดได้ครบถ้วนสมบูรณ์และสร้างสรรค์ น่าสนใจ (10)	
	การใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพ ทำทางการนำเสนอมีความเหมาะสม (10)	
	เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ (10)	
	การทำงานเป็นทีมและการมีส่วนร่วมในการนำเสนอสินค้าและบริการ (10)	
	การบริหารเวลา (10)	
	รวม	
3	ตอบคำถาม (เต็ม 20 คะแนน)	
	ไหวพริบในการตอบคำถาม (10)	
	ตอบได้ตรงประเด็น (10)	
	รวม	
	รวมคะแนนเต็ม	

ลงชื่อ กรรมการ

(.....)

ตำแหน่ง.....