

การแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกีฬา  
สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนระดับชาติ ปีการศึกษา 2567



# การศึกษาสร้างคน อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ  
สาขา การตลาด  
วิชา การเขียนแผนธุรกิจ  
ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)



เกณฑ์ กติกา การแข่งขันทักษะวิชาชีพ  
การประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกีฬา  
สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ ปีการศึกษา 2567

ประเภท บริหารธุรกิจ สาขา การตลาด  
วิชา การเขียนแผนธุรกิจ ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

### 1.วัตถุประสงค์ของการแข่งขัน

- 1.1 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา
- 1.2 เพื่อบูรณาการความรู้และทักษะของนักศึกษาที่หลากหลายสาขาวิชา
- 1.3 เพื่อพัฒนาความสามารถของนักศึกษาในการนำเสนอแผนธุรกิจ

### 2.คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

- 2.1 ผู้เข้าแข่งขันต้องมีอายุไม่เกิน 25 ปี เป็นนักศึกษาระบบปกติ หรือระบบทวิภาคีที่กำลังศึกษาอยู่ในสถานศึกษาเอกชน ประเภทอาชีวศึกษา และได้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ไม่น้อยกว่า 1 ภาคเรียน (ไม่เป็นพนักงานประจำของบริษัท)
- 2.2 นักศึกษาทุกคนมีสิทธิ์สมัครเข้าแข่งขัน/ประกวดตามระดับการศึกษานั้นๆ โดยไม่มีการแยกสาขาวิชา
- 2.3 นักศึกษาสามารถสมัครเข้าแข่งขันประเภททักษะวิชาชีพ สาขาวิชาใดก็ได้ โดยมีสิทธิ์เข้าแข่งขัน 1 รายวิชาเท่านั้น
- 2.4 ผู้เข้าแข่งขันจะต้องไม่เคยได้รับเกียรติบัตรเหรียญทอง จากการแข่งขันในรายวิชานี้มาก่อน

### 3.กติกากการแข่งขัน

- 3.1 วิทยาลัยส่งนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) สาขาบริหารธุรกิจ เข้าแข่งขันได้ 1 ทีม (ทีมละ 5 คน) แต่งกายชุดนักศึกษา
- 3.2 กรณีผู้เข้าร่วมแข่งขันคนใดคนหนึ่งไม่สามารถเข้าแข่งขันได้ ผู้เข้าแข่งขันที่เหลืออีก 3-4 คน สามารถเข้าแข่งขันต่อได้
- 3.3 ผู้เข้าแข่งขันต้องมีรายชื่อตามใบสมัครเท่านั้นถ้ามีการเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งวิทยาลัยเจ้าภาพ โดยมีหนังสือรับรองจากผู้บริหารสถานศึกษา
- 3.4 คณะกรรมการได้เชิญบุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนแผนธุรกิจจำนวน 3 ท่าน เพื่อเป็นคณะกรรมการตัดสินแผนธุรกิจ
- 3.5 วิทยาลัยเจ้าภาพดำเนินการจับสลากลำดับการแข่งขันก่อนวันแข่งขัน

#### 4.สมรรถนะรายวิชา

- 4.1 กำหนดกลยุทธ์การตลาด โดยใช้กระบวนการวิจัยการตลาด และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 4.2 วางแผน เตรียมการดำเนินงานด้านการตลาด
- 4.3 ปฏิบัติการด้านการตลาดตามหลักการและกระบวนการประสานงาน แก้ปัญหาและหรือพัฒนา  
งานติดตามและประเมินผล
- 4.4 เลือก/ใช้ ประยุกต์ใช้ปัจจัย เทคนิควิธีการและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานด้านการตลาด

#### 5.วิธีดำเนินการสอบ

- 5.1 ผู้เข้าแข่งขันจำนวน 5 คน ต้องพร้อมกันหน้าสถานที่แข่งขันก่อนเวลาสอบ 10 นาที เพื่อ  
ลงทะเบียน
- 5.2 อนุญาตให้นำเครื่องเขียนและเครื่องคิดเลขเข้าห้องสอบ
- 5.3 ผู้เข้าแข่งขันนั่งตามลำดับที่เจ้าภาพจับสลาก เมื่อได้เวลาการแข่งขันกรรมการคุมสอบแจกโจทย์  
การเขียนแผนธุรกิจ โดยใช้เวลาการเขียนแผนทั้งหมด 4 ชั่วโมง
- 5.4 ผู้เข้าแข่งขันต้องพิมพ์แผนธุรกิจด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรม Microsoft word และ  
สิ่งพิมพ์ออกโดยเครื่อง Printer
- 5.5 เมื่อครบ 4 ชั่วโมง คณะกรรมการคุมสอบส่งแผนธุรกิจที่จัดพิมพ์แล้ว เมื่อครบทุกกลุ่มนักศึกษา  
พักรับประทานอาหารกลางวันในห้องที่สอบข้อเขียน โดยอาจารย์ผู้ควบคุมแต่ละสถาบันนำ  
อาหารมาส่ง
- 5.6 การนำเสนอแผนธุรกิจ ระหว่างการนำเสนอจะมีการแจ้งเตือนเรื่องเวลาเมื่อครบ 5 นาที สำหรับ  
การนำเสนอแผนธุรกิจ 5 นาที และอีก 5 นาทีสำหรับกรรมการซักถาม รวม 10 นาที จะเรียง  
ตามลำดับที่นั่ง (เจ้าภาพจับสลาก) เมื่อทีมใดนำเสนอเรียบร้อยแล้วออกจากห้องสอบได้

#### 6.สิ่งที่ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียมมาเอง

- 6.1 เครื่องเขียน เครื่องคิดเลข
- 6.2 อาหารกลางวัน และน้ำดื่ม (ฝากไว้กับอาจารย์ผู้คุมสอบ)

#### 7.สิ่งที่เจ้าภาพจัดเตรียมให้

- 7.1 คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ กระดาษ A4
- 7.2 คณะกรรมการ 2 ชุดเพื่อตรวจแผนธุรกิจที่พิมพ์และซักถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจ
- 7.3 โจทย์ข้อสอบการเขียนแผนธุรกิจ

หมายเหตุ การประกาศผลควรจะประกาศในวันถัดไปเนื่องจากคณะกรรมการอ่านแผนธุรกิจต้องใช้เวลา  
มากกว่า 4 ชั่วโมง ในการตรวจแผนธุรกิจ

## 8. โจทย์ข้อสอบการเขียนแผนธุรกิจ

### โจทย์ข้อสอบการแข่งขันแผนธุรกิจ

ปัจจุบันภาคการท่องเที่ยวเป็นเครื่องจักรสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศไทย ซึ่ง  
การฟื้นการท่องเที่ยวถือเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นที่เร็วที่สุดที่รัฐบาลให้ความสำคัญอย่างมาก โดย  
ตั้งเป้าว่าจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวในประเทศไทยจนถึงสิ้นปี 2566 รวม 25 ล้านคน หรือเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า  
2 ล้านคนต่อเดือน ซึ่งโจทย์สำคัญด้านนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ชัดเจน คือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์  
ท่องเที่ยวที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มการใช้จ่ายต่อทริปของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการจึง  
จำเป็นต้องเตรียมความพร้อมในการทำการตลาดให้สอดคล้องกับเทรนด์การท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล ตามนโยบาย  
ในการพัฒนา “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ต้องก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมใน  
การขับเคลื่อนธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต ภาคการ  
บริการ ภาคการเกษตร รวมถึงภาคการค้า ซึ่งถือเป็นกลไกหลักในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศที่มีแหล่ง  
ทรัพยากรสำคัญในการผลิตอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย การดึงเสน่ห์ของภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม  
และความคิดสร้างสรรค์ มาแปรเปลี่ยนให้เกิดรายได้สู่คนในชุมชนอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อตอบสนองนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและเพื่อบรรลุเป้าหมาย  
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ จึงมีความจำเป็นต้องการองค์  
ความรู้จากท่านเพื่อนำมาพัฒนาแผนธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ซึ่งประกอบด้วยชื่อตรา  
สินค้า (Brand) การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ ภาพรวมของธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ  
(SWOT) ปัจจัยที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ แผนการจัดการ แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการเงิน รวมถึงแผน  
ธรรมาภิบาลทางธุรกิจ โดยกำหนดให้ขอสินเชื่อจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่ง  
ประเทศไทย โดยจะขอสินเชื่อผู้ประกอบการ SMEs ไทย ในวงเงิน 2-3 ล้านบาท ระยะเวลาการกู้ 5-10 ปี โดย  
ต้องเสียอัตราดอกเบี้ยในอัตรา MRR+5 ซึ่งทางธนาคารได้กำหนดอัตราดอกเบี้ย ลูกค้าย่อยขั้นต่ำ Minimum  
Retail (Rate : MRR) ไว้ที่ร้อยละ 5.97 ต่อปี

## 9.เกณฑ์การให้คะแนน

9.1 เกณฑ์การให้คะแนนภาคทฤษฎี คะแนนเต็ม 80 คะแนน พิจารณาจากหัวข้อดังต่อไปนี้

ภาพรวมธุรกิจ	10 คะแนน
การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ (SWOT)	10 คะแนน
ปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จ	5 คะแนน
แผนการจัดการ	5 คะแนน
แผนการตลาด	20 คะแนน
แผนการผลิต	10 คะแนน
แผนการเงิน	15 คะแนน
แผนธรรมาภิบาล	5 คะแนน

9.2 เกณฑ์การให้คะแนนภาคปฏิบัติ คะแนนเต็ม 20 คะแนน พิจารณาจากหัวข้อดังต่อไปนี้

ความพร้อมในการนำเสนอ	5 คะแนน
ความคิดสร้างสรรค์ของการนำเสนอ	5 คะแนน
การบริหารเวลา	5 คะแนน
การตอบคำถามคณะกรรมการ/การทำงานเป็นทีม	5 คะแนน

## 10.เกณฑ์การพิจารณารางวัล

การตัดสินผลการแข่งขัน/ประกวด กำหนดคะแนนเพื่อเป็นเกณฑ์มาตรฐานการตัดสิน 4 ระดับ ดังนี้

คะแนน 90.00 - 100	คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญทอง
คะแนน 80.00 - 89.99	คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญเงิน
คะแนน 70.00 - 79.99	คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญทองแดง
คะแนน 60.00 - 69.99	คะแนน	เกียรติบัตรชมเชย

## 11.คณะกรรมการตัดสิน

คณะกรรมการจากหน่วยงานภายนอกซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนแผนธุรกิจ จำนวน 3 ท่าน

### หมายเหตุ

1. ผู้เข้าแข่งขันและอาจารย์ผู้ควบคุมต้องศึกษากติกาการแข่งขันอย่างละเอียด หากมีข้อสงสัยโปรดสอบถามคณะกรรมการก่อนเริ่มการแข่งขัน มิฉะนั้นกติกาดังกล่าวถือเป็นที่สุด
2. กรณีพบการทุจริต หรือ ผิดกติกาที่กล่าวมาข้างต้น ทางคณะกรรมการมีสิทธิไม่อนุญาตให้เข้าร่วมการแข่งขัน

ใบลงคะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกีฬา

สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ ปีการศึกษา 2567

ประเภท บริหารธุรกิจ สาขา การตลาด

วิชา การเขียนแผนธุรกิจ ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

(ภาคทฤษฎี)

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ที่	เกณฑ์การให้คะแนนภาคทฤษฎี	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1	ภาพรวมธุรกิจ	10	
2	การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ (SWOT Analysis)	10	
3	ปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จ	5	
4	แผนการจัดการ (Management Plan)	5	
5	แผนการตลาด (Marketing Plan)	20	
6	แผนการผลิต (Production Plan)	10	
7	แผนการเงิน (Financial Plan)	15	
8	แผนธรรมาภิบาล	5	
รวมคะแนน		80	

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....กรรมการ

(.....)

**ตารางวิเคราะห์เกณฑ์การประเมิน**  
**การแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกีฬา**  
**สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ ปีการศึกษา 2567**  
**ประเภท บริหารธุรกิจ สาขา การตลาด**  
**วิชา การเขียนแผนธุรกิจ ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)**  
**(ภาคทฤษฎี)**

ที่	เกณฑ์การให้คะแนนภาคทฤษฎี	ค่าคะแนน			ตัว คูณ	คะแนน
		1	3	5		
1	<b>ภาพรวมธุรกิจ เกณฑ์การให้คะแนน</b> 1.1 ข้อมูลเบื้องต้นของธุรกิจ 1.2 ลักษณะของธุรกิจ (การผลิต, การบริการ, การค้า, การเกษตร) 1.3 มุมเหตุจูงใจ (พิจารณาจากเหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) 1.4 แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้อง เหมาะสม สอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจที่มีศักยภาพ)	1	3	5	2	10
2	<b>การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ (SWOT Analysis) พิจารณาจาก            ความถูกต้องและครบถ้วนของหัวข้อการวิเคราะห์</b> 2.1 จุดแข็ง (STRENGTH) 2.2 จุดอ่อน (WEAKNESS) 2.3 โอกาส (OPPORTUNITY) 2.4 อุปสรรค (THREAT)	1	3	5	2	10
3	<b>ปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จ</b>	1	3	5	1	5
4	<b>แผนการจัดการ (Management Plan) พิจารณาจาก</b> 4.1 การกำหนดโครงสร้างองค์กร 4.2 การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	1	3	5	1	5



ที่	เกณฑ์การให้คะแนนภาคทฤษฎี	ค่าคะแนน			ตัว คูณ	คะแนน
		1	3	5		
5	<b>แผนการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก</b> 5.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง คู่แข่งขันทางตรง/ทางอ้อม 5.2 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's) ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ 5.2.1 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของ สินค้าหรือบริการ ซึ่งต้องเป็นนวัตกรรมใหม่ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning) 5.2.2 กลยุทธ์การตั้งราคา (นโยบายราคา วิธีและเหตุผลในการตั้งราคา) 5.2.3 กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย 5.2.4 กลยุทธ์การส่งเสริมทางการตลาด	1	3	5	4	20
6	<b>แผนการผลิต (Production Plan) พิจารณาจาก</b> 6.1 กระบวนการผลิต /การให้บริการ (อธิบายวัตถุประสงค์ ขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือขั้นตอนการให้บริการอย่างละเอียด) 6.2 แผนผังกระบวนการผลิต/กระบวนการให้บริการ	1	3	5	2	10
7	<b>แผนการเงิน (Financial Plan) พิจารณาจาก</b> 7.1 งบกำไรขาดทุน (ประมาณการ) 7.2 งบแสดงฐานะทางการเงิน (ประมาณการ) 7.3 จุดคุ้มทุน 7.4 ระยะเวลาคืนทุน 7.5 อัตราส่วนการเงิน	1	3	5	3	15
8	<b>แผนธรรมาภิบาล พิจารณาจาก</b> 8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ 8.2 แผนฉุกเฉิน	1	3	5	1	5
	<b>รวมคะแนน</b>					80 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
มีความครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดและถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกัน	5
มีความครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดและสอดคล้องกันแต่ขาดบางส่วน	3
มีความครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดแต่ไม่สอดคล้องกัน	1



ใบลงคะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกีฬา

สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ ปีการศึกษา 2567

ประเภท บริหารธุรกิจ สาขา การตลาด

วิชา การเขียนแผนธุรกิจ ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

(ภาคปฏิบัติ)

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1	ความพร้อมในการนำเสนอ	5	
2	ความคิดสร้างสรรค์ของการนำเสนอแผนธุรกิจ	5	
3	การบริหารเวลา	5	
4	การตอบคำถามคณะกรรมการ/การทำงานเป็นทีม	5	
รวมคะแนน		20	

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

การศึกษาสร้างคน  
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

ลงชื่อ.....กรรมการ

(.....)

**ตารางวิเคราะห์เกณฑ์การประเมิน**  
**การแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกีฬา**  
**สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ ปีการศึกษา 2567**  
**ประเภท บริหารธุรกิจ สาขา การตลาด**  
**วิชา การเขียนแผนธุรกิจ ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)**  
**(ภาคปฏิบัติ)**

ที่	เกณฑ์การให้คะแนนภาคปฏิบัติ	ค่าคะแนน			ตัว คูณ	คะแนน
		1	3	5		
1	<b>ความพร้อมในการนำเสนอ</b>	1	3	5	1	5
	-มีความพร้อมครบถ้วนสมบูรณ์ไม่ต้องรอถาม					
	-มีความพร้อมอธิบายไม่ครบถ้วนต้องถาม					
	-ไม่มีความพร้อมอธิบายขาดบางส่วนและรอให้ถาม					
2	<b>ความคิดสร้างสรรค์ของการนำเสนอแผนธุรกิจ</b>	1	3	5	1	5
	-มีแนวความคิดแตกต่างอย่างชัดเจนและมีความเป็นไปได้					
	-มีแนวความคิดแตกต่างไม่ชัดเจนและมีความเป็นไปได้					
	-มีแนวความคิดไม่แตกต่าง					
3	<b>การบริหารเวลา</b>	1	3	5	1	5
	-ใช้เวลา + - 2 นาที					
	-ใช้เวลา + - 3 นาที					
	-ใช้เวลา + - 4 นาที					
4	<b>การตอบคำถามคณะกรรมการ/การทำงานเป็นทีม</b>	1	3	5	1	5
	-ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้อย่างชัดเจนสั้นไหลครบถ้วน					
	-ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้ไม่ครบถ้วน					
	-ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้บางส่วน					
<b>รวมคะแนน</b>						<b>20</b>
<b>คะแนน</b>						

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(.....)

ลงชื่อ.....กรรมการ  
(.....)

ลงชื่อ.....ประธาน  
(.....)

## แบบฟอร์มแผนธุรกิจ (แบบย่อ)

### 1. ภาพรวมธุรกิจ (10 คะแนน)

1.1 ชื่อเจ้าของธุรกิจ.....

ชื่อกิจการ.....

ที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ.....

1.2 ลักษณะของธุรกิจ (การผลิต, การบริการ, การค้า, การเกษตร)

ตราผลิตภัณฑ์.....

1.3 มูลเหตุจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนินธุรกิจ, ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)

การศึกษาสร้างคน  
อาชีพะเอกชนสร้างชาติ

1.4 แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจ (SWOT Analysis) (10 คะแนน)

2.1 จุดแข็ง (Strength) ปัจจัยภายในองค์กรทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง

2.2 จุดอ่อน (Weakness) ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

2.3 โอกาส (Opportunity) ปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริมหรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต

การศึกษาสร้างคน  
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

2.4 อุปสรรค (Threat) ปัจจัยภายนอกที่ทำให้กิจการรุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ (5 คะแนน)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

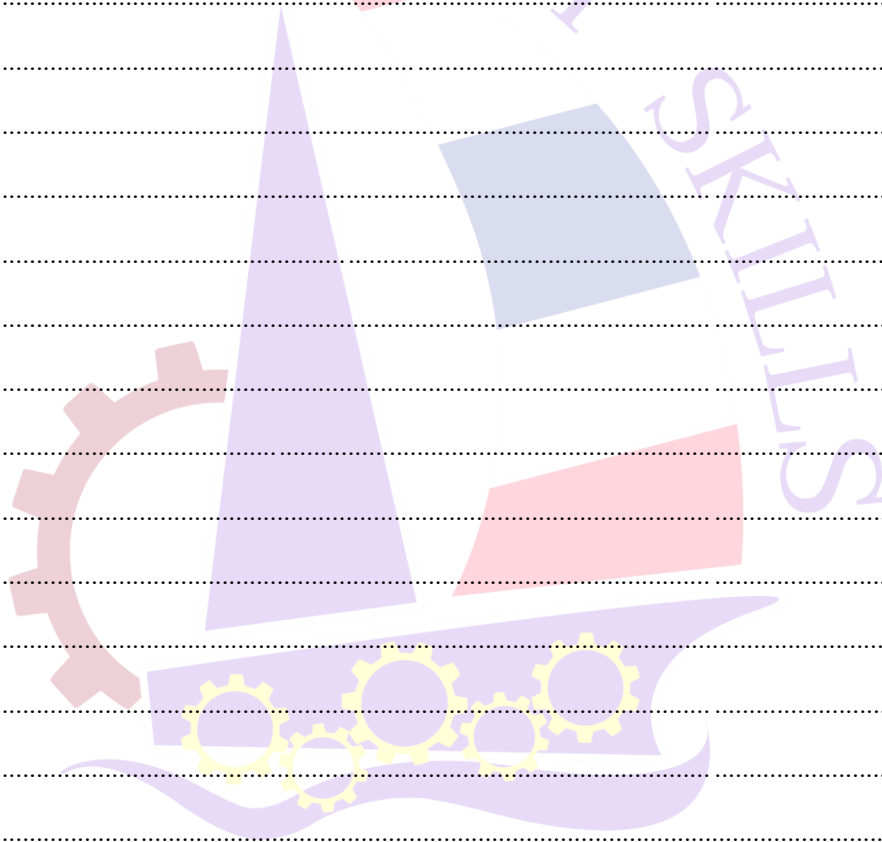
การศึกษาสร้างคน  
อาชีพะเอกชนสร้างชาติ





5.2 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategy; 4P's) ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ ดังนี้

5.2.1 กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product) และ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)



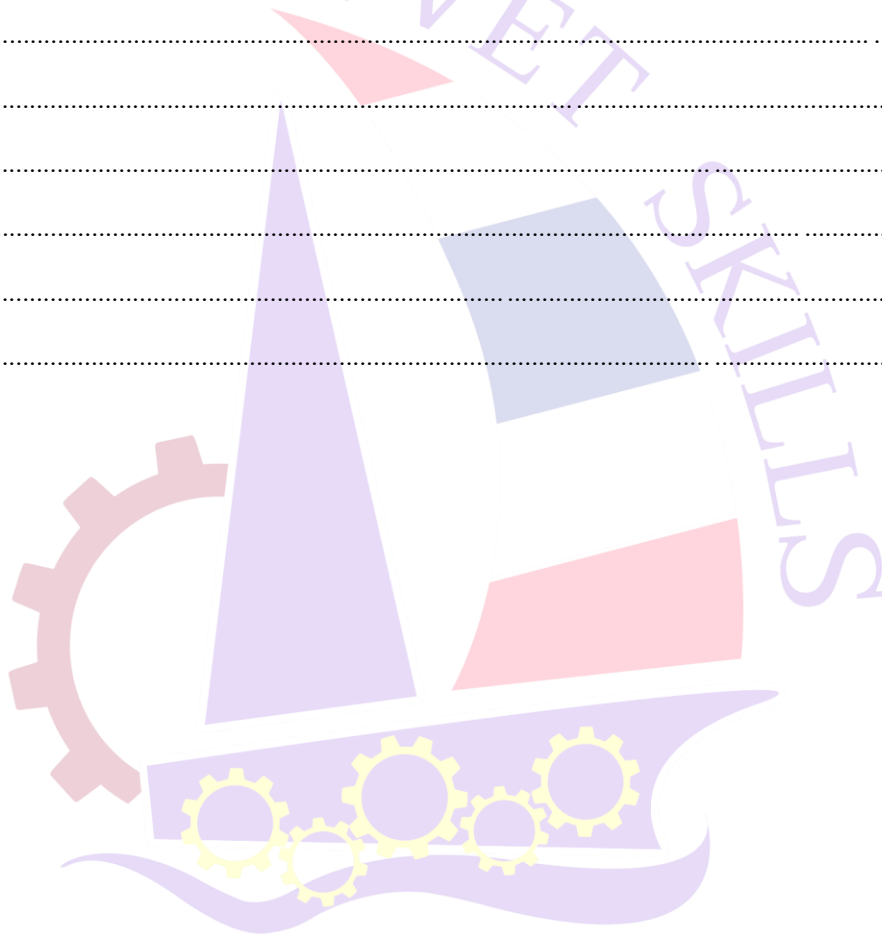
การศึกษาสร้างคน  
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

5.2.2 กลยุทธ์การตั้งราคา (Price)

5.2.3 กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

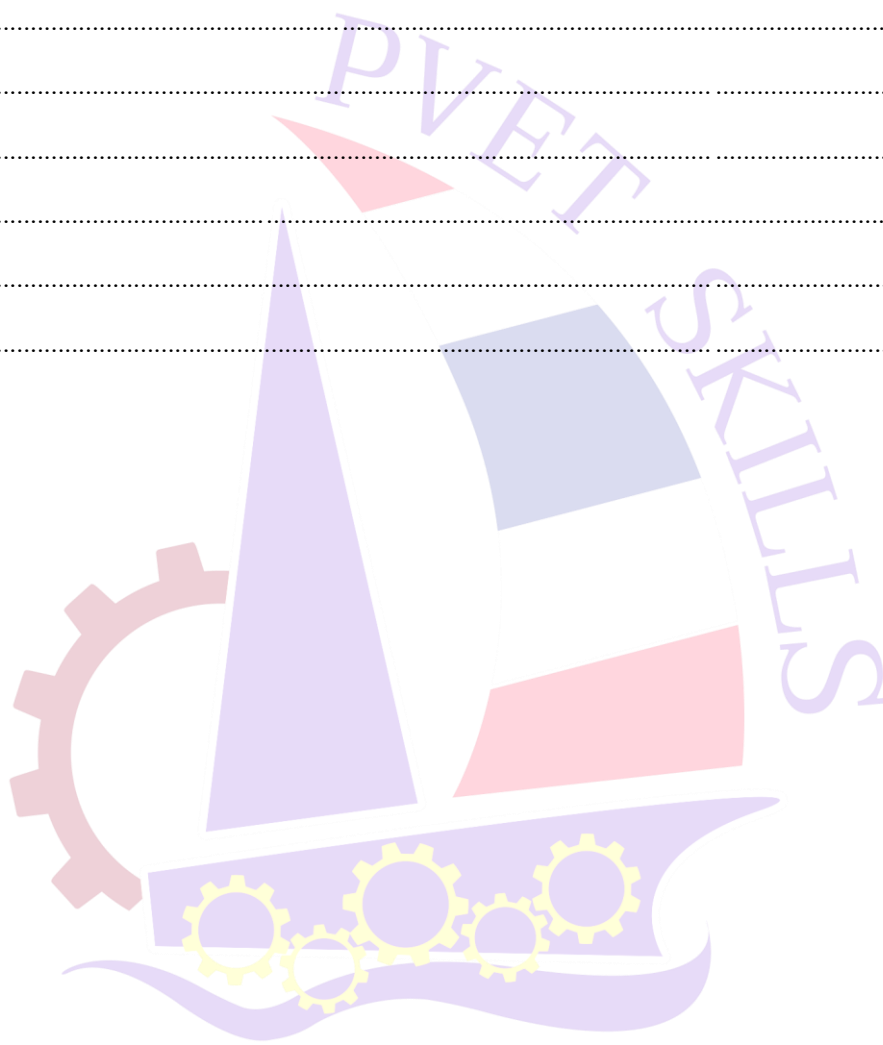
การศึกษาสร้างคน  
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

5.2.4 กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion)



การศึกษาสร้างคน  
อาชีพะเอกชนสร้างชาติ





การศึกษาสร้างคน  
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

6.2 แผนผังกระบวนการผลิต/การให้บริการ

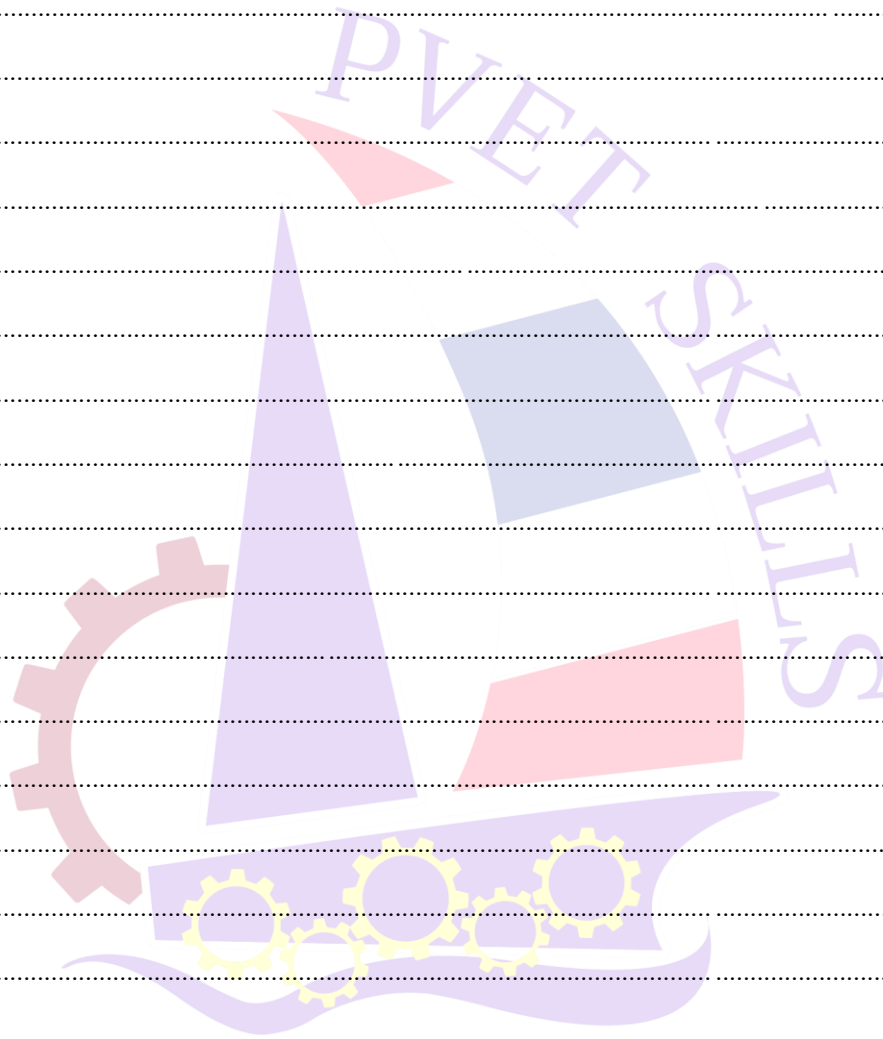


การศึกษาสร้างคน  
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ





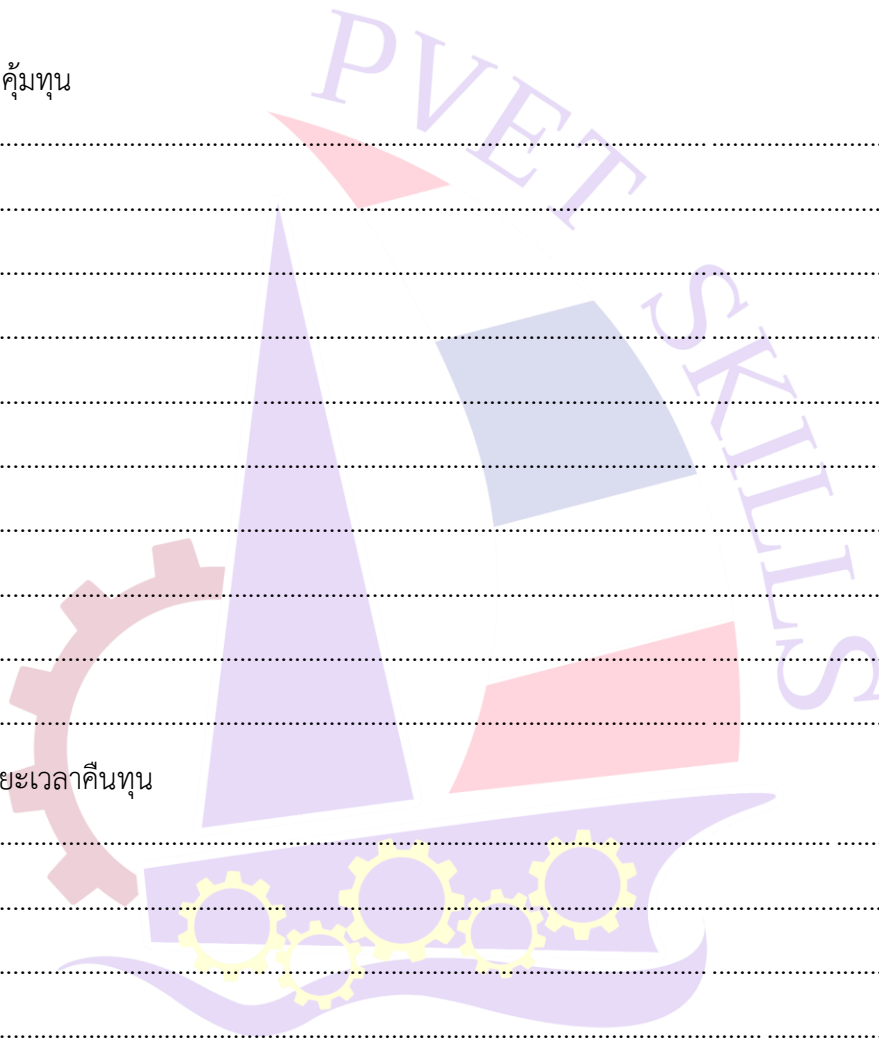
7.2 งบแสดงฐานะทางการเงิน (โดยประมาณ)



การศึกษาสร้างคน  
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

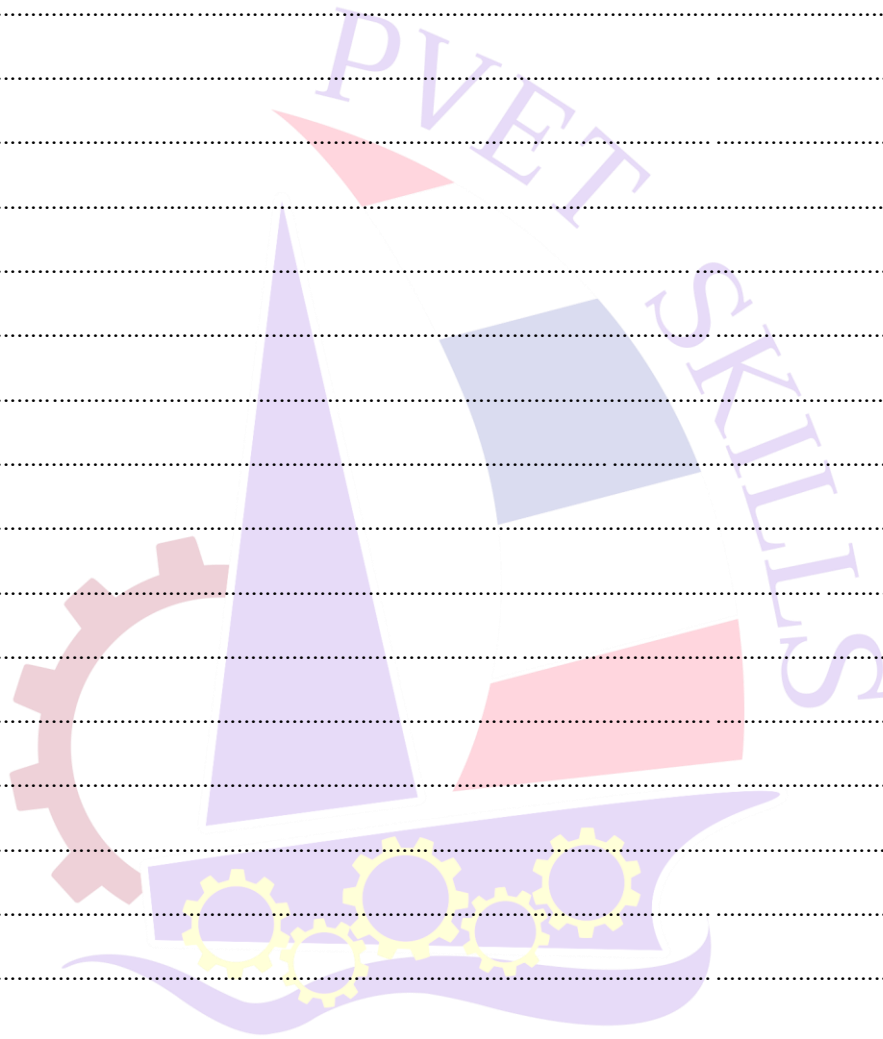
7.3 จุดคุ้มทุน

7.4 ระยะเวลาคืนทุน



การศึกษาสร้างคน  
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

7.5 อัตราทางการเงิน



การศึกษาสร้างคน  
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

