

การแข่งขันทักษะวิชาชีพ สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์ฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



การศึกษาสร้างคน อาชีวศึกษาเอกชนสร้างชาติ

ประเภทวิชา	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาด
ชื่อวิชา	การเขียนแผนธุรกิจ
ระดับชั้น	ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ระเบียบการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ
วิชา การเขียนแผนธุรกิจ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง(ปวส.)

1. วัตถุประสงค์ของการแข่งขัน

- 1.1 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษา
- 1.2 เพื่อบูรณาการความรู้และทักษะของนักศึกษาที่หลากหลายสาขาวิชา
- 1.3 เพื่อพัฒนาความสามารถของนักศึกษาในการนำเสนอแผนธุรกิจ

2. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

- 2.1 เป็นนักเรียน นักศึกษาระบบปกติ หรือระบบทวิภาคี (ไม่เป็นพนักงานประจำบริษัท) ของสถานศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในโรงเรียนเอกชน ประเภทอาชีวศึกษาโดยกำหนดอายุไม่เกิน 25 ปี และได้ลงทะเบียน เรียนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงในสถานศึกษาดังกล่าวไม่น้อยกว่า (ปวส.) 1 ภาคเรียน
- 2.2 นักเรียน นักศึกษาทุกคนมีสิทธิ์สมัครเข้าแข่งขัน/ประกวดตามระดับการศึกษานั้น ๆ โดยไม่มีการแยกสาขาวิชา
- 2.3 สถานศึกษาคัดเลือกนักเรียน นักศึกษาเข้าแข่งขัน/ประกวดในระดับการศึกษานั้นรายวิชาละไม่เกิน 5 คน สำหรับประเภทบุคคล และไม่เกิน 3 ทีมสำหรับประเภททีมหรือตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในแต่ละประเภท
- 2.4 นักเรียนนักศึกษาจะสมัครเข้าแข่งขันประเภททักษะวิชาชีพ สาขาวิชาใดก็ได้โดยมีสิทธิ์ เข้าแข่งขัน 1 รายวิชาเท่านั้นนักเรียนนักศึกษา ที่เคยได้รับรางวัลเกียรติบัตรเหรียญทองในรายวิชา ของปีการศึกษาที่ผ่านมาไม่มีสิทธิ์เข้าแข่งขัน

3. กติกาการแข่งขัน

- 3.1 วิทยาลัยส่งนักศึกษาระดับ ปวส. สาขาบริหารธุรกิจ เข้าแข่งขันได้ 1 ทีม (ทีมละ 5 คน) แต่งกายชุดนักศึกษา
- 3.2 กรณีผู้เข้าร่วมแข่งขันคนใดคนหนึ่งไม่สามารถเข้าแข่งขันได้ ผู้เข้าแข่งขันที่เหลืออีก 3-4 คน สามารถเข้าแข่งขันต่อได้
- 3.3 ผู้เข้าแข่งขันต้องมีรายชื่อตามใบสมัครเท่านั้นถ้ามีการเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งวิทยาลัยเจ้าภาพโดยมีหนังสือรับรองจากผู้บริหารสถานศึกษา
- 3.4 คณะกรรมการได้เชิญบุคคลภายนอกซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนแผนธุรกิจจำนวน 3 ท่าน เพื่อเป็นคณะกรรมการตัดสินแผนธุรกิจ
- 3.5 วิทยาลัยเจ้าภาพดำเนินการจับสลากลำดับการแข่งขันก่อนวันแข่งขัน

4. สมรรถนะรายวิชา

- 4.1 กำหนดกลยุทธ์การตลาด โดยใช้กระบวนการวิจัยการตลาด และการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค
- 4.2 วางแผน เตรียมการดำเนินงานด้านการตลาด
- 4.3 ปฏิบัติการด้านการตลาดตามหลักการและกระบวนการประสานงาน แก้ปัญหาและหรือพัฒนางาน ติดตามและประเมินผล
- 4.4 เลือก/ใช้ ประยุกต์ใช้ปัจจัย เทคนิควิธีการและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานด้านการตลาด

5. วิธีดำเนินการสอบ

- 5.1 ผู้เข้าแข่งขันจำนวน 5 คน ต้องพร้อมกันหน้าสถานที่แข่งขันก่อนเวลาสอบ 10 นาทีเพื่อลงทะเบียน
- 5.2 อนุญาตให้นำเครื่องเขียนและเครื่องคิดเลขเข้าห้องสอบ
- 5.3 ผู้เข้าแข่งขันนั่งตามลำดับที่เจ้าภาพจับสลากเมื่อได้เวลาการแข่งขันกรรมการคุมสอบแจกโจทย์ การเขียนแผนธุรกิจ ใช้เวลาการเขียนแผน 4 ชั่วโมง
- 5.4 ผู้เข้าแข่งขันทำการพิมพ์แผนธุรกิจโดยใช้โปรแกรม Microsoft word และ Print ออกโดย เครื่อง Printer(การนำเสนอไม่ต้อง ใช้รูปแบบ Power Point ใช้รูปแบบ ชักถามโดยมีความคิดสร้างสรรค์
- 5.5 ครบ 4 ชั่วโมงคณะกรรมการคุมสอบส่งแผนธุรกิจที่จัดพิมพ์แล้ว ส่งให้คณะกรรมการ เมื่อครบทุกกลุ่ม นักศึกษาพักทานอาหารกลางวันในห้องที่สอบข้อเขียน อาจารย์ผู้ควบคุมแต่ละสถาบันนำอาหารมาส่งให้ที่หน้าห้องสอบ
- 5.6 การนำเสนอแผนธุรกิจ ระหว่างการนำเสนอจะมีการแข่งขันเรื่องเวลาเมื่อครบ 5 นาที กำหนดเวลา 5 นาทีสำหรับนำเสนอแผนธุรกิจ และอีก 5 นาทีสำหรับกรรมการซักถาม รวม 10 นาที จะเรียงตามลำดับที่นั่ง (เจ้าภาพจับสลาก) เมื่อทีมใดนำเสนอเรียบร้อยแล้วออกจากห้องสอบได้

6. สิ่งที่ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียมมาเอง

- 6.1 เครื่องเขียน เครื่องคิดเลข
- 6.2 อาหารกลางวัน และน้ำดื่ม ฝากไว้กับอาจารย์ผู้คุมสอบ

7. สิ่งที่เจ้าภาพจัดเตรียมให้

- 7.1 คอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ A4 กระดาษ
- 7.2 คณะกรรมการ 2 ชุดเพื่อตรวจแผนธุรกิจที่พิมพ์และซักถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจ
- 7.3 โจทย์เพื่อกำหนดการเขียนแผน โดยมีข้อกำหนดสภาพแวดล้อมภายในภายนอก ฐานะทางการเงิน การลงทุนและอัตราดอกเบี้ย

หมายเหตุ การประกาศผลควรจะประกาศในวันถัดไปเนื่องจากคณะกรรมการอ่านแผนธุรกิจ ต้องใช้เวลามากกว่า 4 ชั่วโมงในการตรวจแผนธุรกิจ

8. โจทย์ข้อสอบการแข่งขันการเขียนแผนธุรกิจ

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เป็นตัวขับเคลื่อนในการยอมรับเทคโนโลยีเกิดใหม่อย่างทรงพลังที่สร้างผลกระทบไปทั่วทุกมุมโลก นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงในการดำเนินชีวิต ไม่ว่าจะเป็นพฤติกรรมในการบริโภค หรือรูปแบบการทำงาน นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งจะกลายเป็นแรงขับเคลื่อนหลักของเศรษฐกิจในอนาคต และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce) จะมีบทบาทสำคัญในการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (SDGs) โดยประเทศที่มีศักยภาพในด้านดังกล่าวจะนำมาซึ่งโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ จากตลาดโลก

โดยประเทศไทยได้มีการกำหนดกรอบแนวทางการดำเนินงานตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561- พ.ศ. 2580) ที่มุ่งเน้นในการขับเคลื่อนพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็น “ผู้ประกอบการยุคใหม่” ที่ก้าวทันและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ สามารถขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศได้ ครอบคลุมทั้งวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม (SME) ที่ถือเป็นกลไกหลักในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งมีแหล่งทรัพยากรสำคัญในการผลิตอยู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย แต่ผู้ประกอบการยังขาดองค์ความรู้ในการพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน โดยผู้ประกอบการไม่เพียงแค่นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยในการพัฒนาการผลิตและการค้าขายเท่านั้น แต่จะต้องนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยตั้งแต่กระบวนการคิด การวางแผน และเมื่อนำไปสู่การปฏิบัติจะต้องอยู่บนพื้นฐานของดิจิทัลด้วยไม่ว่าจะเป็นการออกแบบ การผลิต การจัดการ การตลาด การเงิน การขนส่ง และการบริการ (ที่มาข้อมูล : สำนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, 2021)

ดังนั้นเพื่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ จึงมีความจำเป็นที่ต้องการองค์ความรู้จากท่านในการพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภูมิภาคตนเองโดยการนำวัตถุดิบภายในจังหวัดของท่านมาสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่โดยการตั้งชื่อตราสินค้า (Brand) ระบุขนาดของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมพัฒนาและต่อยอดช่วยในการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจโดยพิจารณาจากภาพรวมธุรกิจ ในปัจจุบันการวิเคราะห์ SWOT ปัจจัยสู่ความสำเร็จ การวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้าเป้าหมายและตำแหน่งในใจผู้บริโภค (STP) แผนกลยุทธ์การตลาดทั้ง 4Ps แผนการผลิต แผนการเงิน และแผนฉุกเฉินรวมทั้งจริยธรรมทางธุรกิจ โดยกำหนดให้ขอกู้เงินจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย โดยจะขอสินเชื่อผู้ประกอบการ SMEs ไทย ในวงเงิน 2-3 ล้านบาท ระยะเวลาการกู้ 5-10 ปี โดยต้องเสียอัตราดอกเบี้ยในอัตรา MRR+5 ซึ่งทางธนาคารได้กำหนดอัตราดอกเบี้ย ลูกค้ารายย่อยขั้นต่ำ Minimum Retail (Rate:MRR) ไว้ที่ร้อยละ 5.97 ต่อปี ท่านจะแนะนำให้ผู้ประกอบการเขียนแผนธุรกิจอย่างไรเพื่อที่จะได้เงินจากธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย

9. เกณฑ์การให้คะแนน

9.1 เกณฑ์การให้คะแนนภาคทฤษฎี คะแนนเต็ม 100 คะแนน พิจารณาจากหัวข้อดังต่อไปนี้

-ภาพรวมธุรกิจ	15 คะแนน
-การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT)	10 คะแนน
-ปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จ	5 คะแนน
-แผนการจัดการ	10 คะแนน
-แผนการตลาด	25 คะแนน
-แผนการผลิต	10 คะแนน
-แผนการเงิน	15 คะแนน
-แผนธรรมาภิบาล	10 คะแนน

9.2 เกณฑ์การให้คะแนนภาคปฏิบัติ คะแนนเต็ม 50 คะแนน พิจารณาจากหัวข้อดังต่อไปนี้

-ความพร้อมในการนำเสนอ	10 คะแนน
-ความคิดสร้างสรรค์ของการนำเสนอ	10 คะแนน
-การถ่ายทอด น้ำเสียง กิริยา ท่าทาง	10 คะแนน
-การบริหารเวลา	10 คะแนน
-การตอบคำถามกรรมการ/การทำงานเป็นทีม	10 คะแนน



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

ใบให้คะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

วิชา การเขียนแผนธุรกิจ ระดับ ปวส. เวลา 4 ชั่วโมง

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน

1.....

2.....

3.....

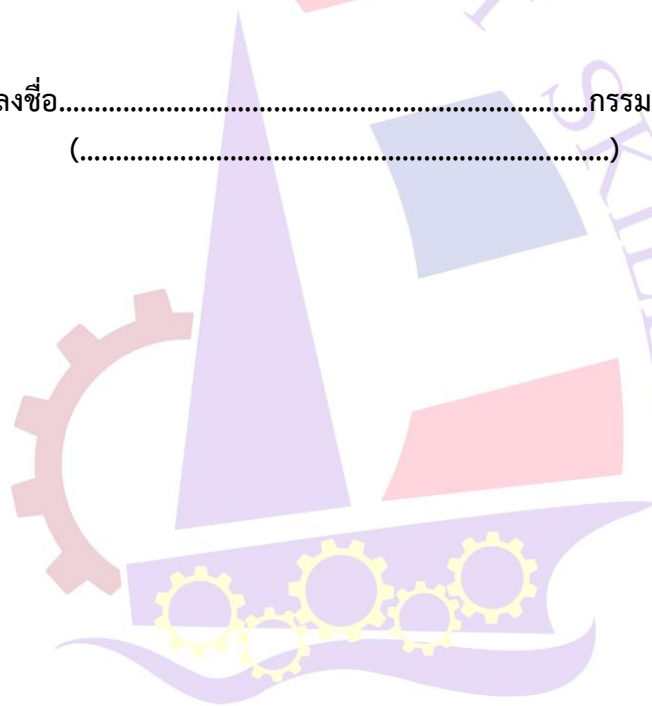
ชื่อสถานศึกษา.....

	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน					ตัว คูณ	คะแนน
		1	2	3	4	5		
1	ภาพรวมธุรกิจ เกณฑ์การให้คะแนน 1.1 แนวคิดธุรกิจ (พิจารณาจากความถูกต้องเหมาะสม สอดคล้องกับจุดแข็งของธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจที่มี ศักยภาพ) 1.2 ลักษณะของธุรกิจ (ธุรกิจการผลิต, ธุรกิจบริการ, ธุรกิจ การค้า) 1.3 เหตุผล/สิ่งจูงใจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจในการดำเนิน ธุรกิจ, ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ) 1.4 แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ	1	2	3	4	5	3	15
2	การวิเคราะห์สถานการณ์(SWOT) พิจารณาจากความ ถูกต้องและครบถ้วนของหัวข้อการวิเคราะห์ 2.1 จุดแข็ง (STRENGTH) 2.2 จุดอ่อน(WEAKNESS) 2.3 โอกาส (OPPORTUNITY) 2.4 อุปสรรค (THREAT)	1	2	3	4	5	2	10
3	ปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จ	1	2	3	4	5	1	5
4	แผนการจัดการพิจารณาจาก 4.1 การกำหนดโครงสร้างองค์กร 4.2 การแบ่งหน้าที่งานที่ชัดเจนและเหมาะสม	1	2	3	4	5	2	10

	ภาคทฤษฎี	เกณฑ์การให้คะแนน					ตัว คูณ	คะแนน
		1	2	3	4	5		
5	แผนการตลาด (Marketing Plan) พิจารณาจาก 5.1 STP กลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรองพร้อมเหตุผล 5.2 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (4P's) รายละเอียดเกี่ยวกับลักษณะและประโยชน์ของสินค้าและบริการต้องเป็นนวัตกรรมใหม่และกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning) -นโยบายราคา (การตั้งราคา วิธีและเหตุผลในการตั้งราคา) -ช่องทางการจัดจำหน่าย -วิธีการส่งเสริมทางการตลาด	1	2	3	4	5	5	25
6	แผนการผลิตพิจารณาจาก 6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ(อธิบายวัตถุดิบขั้นตอนการผลิต สินค้าหรือการให้บริการอย่างละเอียด) 6.2 แผนผังกระบวนการผลิต/การให้บริการ	1	2	3	4	5	2	10
7	แผนการเงินพิจารณาจาก 7.1 งบกำไรขาดทุน (ประมาณการ) 7.2 งบแสดงฐานะทางการเงิน (ประมาณการ) 7.3 จุดคุ้มทุน 7.4 ระยะเวลาคืนทุน 7.5 อัตราส่วนการเงิน	1	2	3	4	5	3	15
8	แผนธรรมาภิบาลพิจารณาจาก 8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ 8.2 แผนผูกเงิน	1	2	3	4	5	2	10
	รวมคะแนน							100 คะแนน

เกณฑ์การให้คะแนนกรรมการ	ค่าคะแนน
มีความครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดและถูกต้องเหมาะสมสอดคล้องกัน	5
มีความครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดสอดคล้องตรงตามเนื้อเรื่อง 70 เปอร์เซ็นต์	4
มีความครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดสอดคล้องขาดบางส่วน	3
มีความครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดแต่ไม่สอดคล้องกัน	2
มีความไม่ครบถ้วนตามหัวข้อที่กำหนดและไม่สอดคล้องกัน	1

ลงชื่อ.....กรรมการ
(.....)



การศึกษาสร้างคน
อาชีพะเอกชนสร้างชาติ

ใบให้คะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ ระดับชาติ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

วิชา การเขียนแผนธุรกิจ ประเภทวิชา (✓) บริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาด สาขางาน การตลาด ระดับชั้น (✓) ปวส.

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน

1.....

2.....

3.....

4.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ที่	เกณฑ์การให้คะแนนภาคปฏิบัติ	ค่าคะแนน					ตัว คูณ	คะแนน
		1	2	3	4	5		
1	ความพร้อมในการนำเสนอ -มีความพร้อมครบถ้วนสมบูรณ์ไม่ต้องรอถาม 5 คะแนน มีความพร้อมครบถ้วนแต่อธิบายได้สมบูรณ์เกิน 70 เปอร์เซ็นต์ 4 คะแนน มีความพร้อมครบถ้วนแต่อธิบายไม่สมบูรณ์รอถาม 3 คะแนน -มีความพร้อมอธิบายไม่ครบถ้วนต้องถาม 2 คะแนน -ไม่มีความพร้อมอธิบายขาดบางส่วนและรอให้ถาม 1 คะแนน						2	10
2	ความคิดสร้างสรรค์ของการนำเสนอแผนธุรกิจ -มีแนวความคิดแตกต่างอย่างชัดเจนและมีความเป็นไปได้ 5 คะแนน -มีแนวความคิดแตกต่างอย่างชัดเจนและมีความเป็นไปได้บางส่วน 4 คะแนน -มีแนวความคิดแตกต่างไม่ชัดเจนและมีความเป็นไปได้ 3 คะแนน -มีแนวความคิดแตกต่างไม่ชัดเจนและมีความเป็นไปได้ 2 คะแนน -มีแนวความคิดไม่แตกต่าง 1 คะแนน						2	10
3	การถ่ายทอด น้ำเสียง กิริยา ท่าทาง						2	10

ที่	เกณฑ์การให้คะแนนภาคปฏิบัติ	ค่าคะแนน					ตัว	คะแนน
		1	2	3	4	5		
		คุณ						
4	การบริหารเวลา -ใช้เวลา + - 1 นาที ได้ 5 คะแนน -ใช้เวลา + - 2 นาที ได้ 4 คะแนน -ใช้เวลา + - 3 นาที ได้ 3 คะแนน -ใช้เวลา + - 4 นาที ได้ 2 คะแนน -ใช้เวลา + - 5 นาที ได้ 1 คะแนน						2	10
5	การตอบคำถามกรรมการ/การทำงานเป็นทีม -ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้อย่างชัดเจนสั้นไหลครบถ้วน 5 คะแนน -ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้มากกว่า 70 เปอร์เซ็นต์ 4 คะแนน -ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้ไม่ครบถ้วน 3 คะแนน -ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจได้บางส่วน 2 คะแนน -ตอบคำถามเกี่ยวกับแผนธุรกิจไม่ได้ 1 คะแนน						2	10
รวมคะแนน								50

10. เกณฑ์การพิจารณารางวัล

การตัดสินผลการแข่งขัน/ประกวด กำหนดคะแนนเพื่อเป็นเกณฑ์มาตรฐานการตัดสิน 4 ระดับ ดังนี้

คะแนน 90.00 – 100 คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญทอง
คะแนน 80.00 – 89.99 คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญเงิน
คะแนน 70.00 – 79.00 คะแนน	เกียรติบัตรเหรียญทองแดง
คะแนน 60.00 – 69.99 คะแนน	เกียรติบัตรชมเชย

11. คณะกรรมการตัดสิน

ใช้คณะกรรมการจากหน่วยงานภายนอกซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนแผนธุรกิจ จำนวน 3 ท่าน

การแข่งขันทักษะวิชาชีพ การประกวดนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ และกีฬานักเรียน นักศึกษา
สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชนระดับชาติ

สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

วิชา การเขียนแผนธุรกิจ ระดับ ปวส. เวลา 4 ชั่วโมง
วันที่แข่งขัน

สนามสอบ



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

วิชาการเขียนแผนธุรกิจ ประเภทวิชา (✓) บริหารธุรกิจ
สาขาวิชาการตลาด สาขางาน การตลาด ระดับชั้น (✓) ปวส.

ชื่อ/ทีม ผู้เข้าแข่งขัน

.....
.....
.....
.....
.....

ชื่อสถานศึกษา.....

แบบฟอร์มแผนธุรกิจแบบย่อ

1. สรุปความเป็นมาของธุรกิจ (15 คะแนน)

1.1 ชื่อเจ้าของธุรกิจ.....

ชื่อกิจการและที่ตั้งของสถานที่ประกอบการ.....

.....
.....

1.2 ประเภทสินค้า หรือบริการ/ ตราผลิตภัณฑ์.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....

1.3 มุมเหตุจูงใจ หรือแรงบันดาลใจที่ทำให้ประกอบธุรกิจ (เหตุผลและสิ่งจูงใจประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ)



1.4 แนวคิดและความเป็นไปได้ในการดำเนินธุรกิจ

การศึกษาสรางคน
อาชีพะเอกชนสรางชาติ

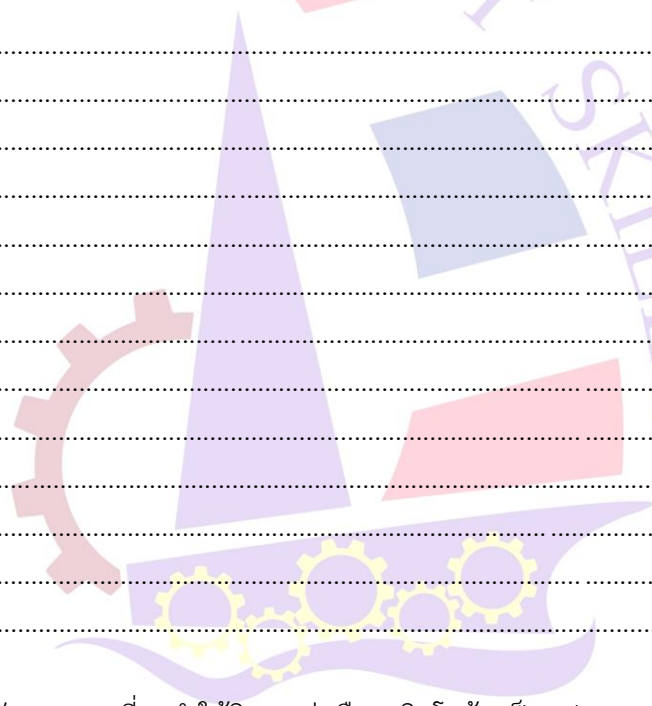
2. SWOT Analysis (10 คะแนน)

2.1 จุดแข็ง (Strength) ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการมีความได้เปรียบคู่แข่ง



2.2 จุดอ่อน (Weakness) ปัจจัยภายในองค์กรที่ทำให้กิจการเสียเปรียบคู่แข่ง

2.3 โอกาส (ปัจจัยภายนอกที่จะส่งเสริมหรือสนับสนุนให้กิจการเติบโตได้ในอนาคต)



2.4 อุปสรรค (ปัจจัยภายนอกที่จะทำให้กิจการรุ่งเรือง เติบโตช้า เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ)

การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

3. ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ(5คะแนน)

4. แผนการจัดการ(Management Plan) (10 คะแนน)

โครงการสร้างองค์กร(แสดงแผนภูมิองค์กร และระบุชื่อ หน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละบุคคลตามแผนภูมิ)

การศึกษาสร้างคน

อาชีพะเอกชนสร้างชาติ

5. แผนการตลาด (Marketing) (25 คะแนน)

5.1 กลุ่มเป้าหมายหลัก/กลุ่มเป้าหมายรอง พร้อมเหตุผล

- ระบุคู่แข่งทางตรงทางอ้อม

การศึกษาสรางคน
อาชีวะเอกชนสรางชาติ

5.2 การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด

-กลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ (Product) และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning)

- กลยุทธ์การตั้งราคา (Price)

การศึกษาสร้างคน
อาชีพะเอกชนสร้างชาติ

-กลยุทธ์ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)

-กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

การศึกษาสรางคน
อาชีวะเอกชนสรางชาติ

6. แผนการผลิต (Production Plan) (10 คะแนน)

6.1 กระบวนการผลิต/การให้บริการ (อธิบายขั้นตอนการผลิตสินค้า หรือการให้บริการให้ละเอียด)



การศึกษাসรางคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

.....
.....
.....



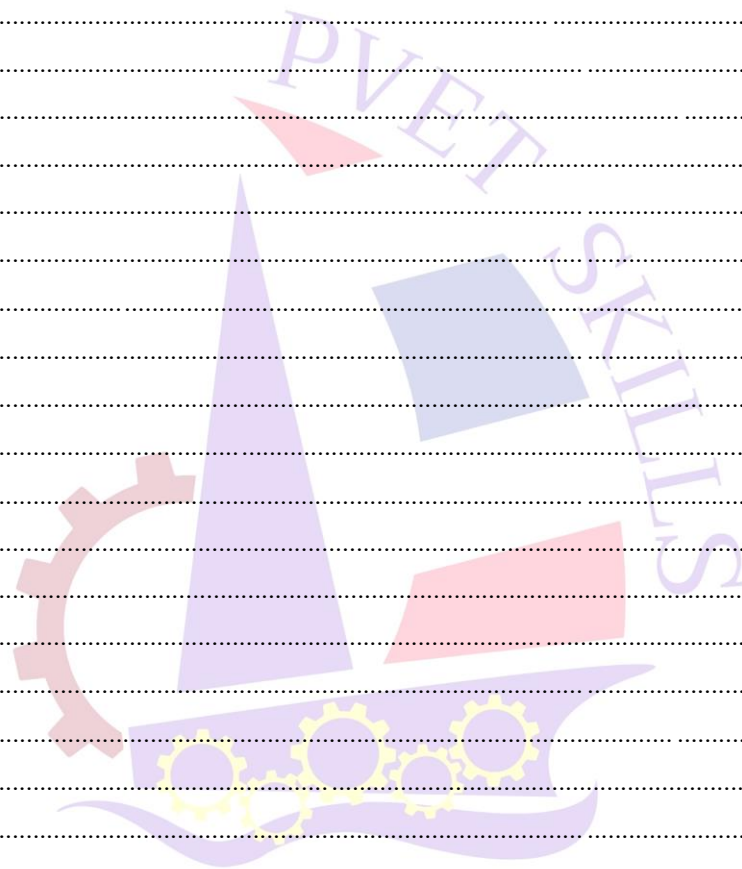
การศึกษาสร้างคน
อาชีพะเอกชนสร้างชาติ

6.2 แผนผังกระบวนการผลิต/การให้บริการ



การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

7.2 งบแสดงฐานะทางการเงิน (โดยประมาณ)



การศึกษাসรางคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

7.3 จุดคุ้มทุน

7.4 ระยะเวลาคืนทุน

7.5 อัตราส่วนทางการเงิน

การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

8. ธรรมเนียม (10 คะแนน)

8.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

.....

.....

.....

8.2 แผนฉุกเฉิน

.....

.....

.....

การศึกษาสร้างคน
อาชีวะเอกชนสร้างชาติ

.....

.....

.....

.....

.....