

การแข่งขันทักษะวิชาชีพ สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ
สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
ในพระราชูปถัมภ์ฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



การศึกษาสรางคน อาชีวะเอกชนสรางชาติ

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา การจัดการธุรกิจค้าปลีก
ชื่อวิชา ทักษะธุรกิจค้าปลีก
ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

ระเบียบการแข่งขันทักษะวิชาชีพของสถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ
รายวิชา ทักษะธุรกิจค้าปลีก ระดับชั้น ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)

1. วัตถุประสงค์ของการแข่งขัน

- 1.1 เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะธุรกิจค้าปลีกประเภทการจัดแสดงสินค้าและบริการลูกค้า
- 1.2 เพื่อให้ให้นักเรียนได้ใช้ความรู้ความสามารถที่ได้จากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง
- 1.3 เพื่อให้ให้นักเรียนได้รับประสบการณ์นอกเหนือจากการศึกษาในห้องเรียน
- 1.4 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผลงานของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา
- 1.5 เพื่อยกระดับทักษะฝีมือของผู้เรียนอาชีวศึกษาให้ก้าวสู่ระดับสากล PVET

2. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน

2.1 คุณสมบัติทั่วไป

1. เป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปวส.
2. ไม่มีการกำหนดอายุแต่ต้องเป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในวิทยาลัยฯ มาแล้วอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 1 ภาคเรียน
3. ผู้ที่เข้าแข่งขันได้ต้องไม่เคยได้รับรางวัลเกียรติบัตรเหรียญทอง ในการแข่งขันประเภทวิชาทักษะธุรกิจค้าปลีกในระดับการศึกษาเอกชนจัดขึ้นหรือสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยี และ อาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทยจัดขึ้นยกเว้น การประกวดและการแข่งขันประเภทอื่นสามารถเข้าร่วมแข่งขันได้ กรณีทำผิดคุณสมบัติที่กำหนดตรวจ พบจะถือว่าสละสิทธิ์ในการแข่งขันยกทีม
4. ยื่นหลักฐานการสมัครตามแบบฟอร์มที่กำหนดและลงทะเบียนเข้าร่วมการแข่งขัน

2. 2 คุณสมบัติเฉพาะ

1. กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.)
2. ผู้แข่งขันเป็นทีมละ 3 คนสำรอง 1 คน ครูผู้ควบคุมทีม 1 คน
3. ผู้แข่งขันแต่งกายให้เหมาะสมกับธุรกิจที่แข่งขัน

3. กติกาการแข่งขัน

- 3.1 การแข่งขันทักษะธุรกิจค้าปลีก ประเภทสินค้า (นำผลิตภัณฑ์มาเองตามที่เจ้าภาพกำหนด)
- 3.2 ผู้เข้าร่วมการแข่งขันดำเนินการจับสลากลำดับการแข่งขันก่อนแข่งขัน (จับสลากหลังจากลงทะเบียน)

3.3 จัดแสดงสินค้าบนโต๊ะพับโดยใช้อุปกรณ์ในการตกแต่งโต๊ะตามความเหมาะสมกับธุรกิจที่แข่งขัน (จัดเตรียมบนโต๊ะที่ออปขาว 1 ตัว ขนาด 1.5 เมตรและขนาดพื้นที่โดยรวม 2*2 เมตร และอนุญาตให้ใช้คือออสได้แต่ไม่เกินขนาดพื้นที่ 2*2 เมตร)

3.4 สินค้าที่จัดแสดงและเสนอขาย ใช้เวลาในการจัดตกแต่งไม่เกิน 10 นาที

3.5 นำเสนอขายเกี่ยวกับสินค้าและบริการใช้เวลา 15 นาที

3.6 ตอบคำถามคณะกรรมการและบริการลูกค้า ณ จุดแสดงสินค้าใช้เวลาไม่เกิน 5 นาที

4. สมรรถนะรายวิชา

4.1 วางแผนและออกแบบการจัดแสดงสินค้าตามหลักการ

4.2 กำหนดกลยุทธ์เกี่ยวกับหลักการและกระบวนการจัดแสดงสินค้า

4.3 เตรียมวัสดุ อุปกรณ์และจัดแสดงสินค้าตามหลักการ

5. วิธีดำเนินการสอบ

5.1. ลงทะเบียนเข้าแข่งขันก่อนเวลาแข่งขัน 30 นาที พร้อมจับสลากลำดับการแข่งขัน เพื่อจัดเตรียมความพร้อมของอุปกรณ์ในพื้นที่ที่ใช้ในการจัดแข่งขันนำเสนอสินค้าและบริการและตอบคำถาม โดยครูผู้ควบคุมทีมจัดเก็บอุปกรณ์สื่อสารทุกชนิดของผู้เข้าแข่งขันทุกคน

5.1.1) เริ่มจับเวลาพร้อมกันในการจัดพื้นที่แสดงสินค้าโดยใช้เวลา 10 นาที เสร็จสิ้นแล้ว หลังจากนั้นผู้เข้าแข่งขันทุกคนเข้าห้องเก็บตัวตามที่กรรมการจัดการแข่งขันจัดเตรียมไว้

5.2. เริ่มจับเวลาในการนำเสนอโดยรอฟังสัญญาณการเริ่มต้นจากกรรมการจัดการแข่งขันโดยใช้เวลาในการนำเสนอ 15 นาที และกรรมการจะให้สัญญาณก่อนหมดเวลา 5 นาที, 3 นาที และแจ้งหมดเวลา จากนั้นตอบคำถามกรรมการ 5 นาที และเมื่อหมดเวลาการแข่งขันให้ผู้เข้าแข่งขันทุกคนเข้าห้องเก็บตัวตามที่กรรมการจัดการแข่งขันจัดเตรียมไว้

5.3. ห้ามครูผู้ควบคุมทีมเข้าไปเกี่ยวข้องกับการจัดเตรียมพื้นที่จัดการแสดงสินค้าโดยเด็ดขาด

5.4 ห้ามผู้เข้าแข่งขันนำข้อมูลหรือเอกสารอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารทุกชนิดเข้าพื้นที่การแข่งขัน

5.5 กรณีพบการทุจริต ผิดกติกา ตัดสิทธิ์การแข่งขันทันที

5.6 หลังจากรายการแข่งขันเสร็จสิ้นแล้ว คณะกรรมการตัดสินและให้ข้อเสนอแนะ

6. สิ่งที่ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียมมาเอง

6.1 บัตรประจำตัวนักเรียน และบัตรประจำตัวประชาชน (กรณีไม่นำมา ต้องมีเอกสารรับรองจากผู้อำนวยการสถานศึกษา)

7. สิ่งที่เจ้าภาพจัดเตรียมให้

7.1. จัดเตรียมแบบฟอร์มให้คะแนนสำหรับคณะกรรมการตัดสิน

7.2. โต๊ะขนาด 1.50 เมตร จำนวน 1 ตัว

7.3. สถานที่สำหรับการแข่งขันขนาด 2*2 เมตร มีการจัดกันเป็นเขตพื้นที่ใช้ในการแข่งขัน

7.4. สถานที่เก็บตัวผู้เข้าแข่งขันเพื่อรอการแข่งขัน

7.5. คณะกรรมการจากสถานประกอบการ 1 ท่าน ผู้ทรงคุณวุฒิ 1 ท่านและผู้เชี่ยวชาญ 1 ท่าน รวม 3 ท่าน

7.6 จัดเตรียมป้ายแสดงผลการแข่งขันและป้ายแสดงเวลา 3 ป้าย ดังนี้เหลือเวลา 5 นาที เหลือเวลา 3 นาที และหมดเวลา

7.7. ทีมผู้เข้าร่วมการแข่งขัน นำผลิตภัณฑ์มาเอง ตามที่เจ้าภาพกำหนด

8. โจทย์ที่ใช้ในการแข่งขัน (ใบงาน, ขอบเขตของข้อสอบ)

8.1 จัดแสดงสินค้าประเภท (นำผลิตภัณฑ์มาเองตามที่เจ้าภาพกำหนด)

9. เกณฑ์การให้คะแนน

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
1	การจัดแสดงสินค้า	
	การจัดวางสินค้า ความสมดุลและความสวยงามได้ครบถ้วนสมบูรณ์	10
	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และภาพรวมในการจัดแสดงสินค้า	10
	ความเหมาะสมของการจัดวางผลิตภัณฑ์	10
	รวม	30
2	การนำเสนอสินค้าและบริการต่อกรรมการ	
	การนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดได้ครบถ้วนสมบูรณ์และสร้างสรรค์ น่าสนใจ	10
	การใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพ	10
	เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	10
	การทำงานเป็นทีม	10
	การบริหารเวลา	10
	รวม	50
3	ตอบคำถาม	
	ไหวพริบในการตอบคำถาม	10
	ตอบได้ตรงประเด็น	10
	รวม	20
	รวมคะแนนเต็ม	100

หมายเหตุ การให้คะแนนหัวข้อการบริหารเวลาในการนำเสนอ มีรายละเอียดดังนี้

เวลา (นาที)	คะแนน
ใช้เวลา 13.01 นาที ถึง 15 นาที	10
ใช้เวลา 11.01 นาที ถึง 13 นาที	9
ใช้เวลา 9.01 นาที ถึง 11 นาที	8
ใช้เวลา 7.01 นาที ถึง 9 นาที	7
ใช้เวลา 5.01 นาที ถึง 7 นาที	6
ใช้เวลา 0.01 นาที ถึง 5 นาที	5
กรณีผู้เข้าแข่งขันใช้เวลาเกิน 15 นาที ตัดคะแนนนาทีละ 1 คะแนน	

10. เกณฑ์การพิจารณารางวัล

การตัดสินผลการแข่งขัน/ประกวด กำหนดคะแนนเพื่อเป็นเกณฑ์มาตรฐานการตัดสิน ดังนี้

คะแนน	90.00 – 100	คะแนน เกียรติบัตรเหรียญทอง
คะแนน	80.00 – 89.99	คะแนน เกียรติบัตรเหรียญเงิน
คะแนน	70.00 – 79.99	คะแนน เกียรติบัตรเหรียญทองแดง
คะแนน	60.00 – 69.99	คะแนน เกียรติบัตรชมเชย

11. คณะกรรมการตัดสิน

- 11.1 คณะกรรมการจากสถานประกอบการ 1 ท่าน
 - 11.2 ผู้ทรงคุณวุฒิ 1 ท่าน
 - 11.3 ผู้เชี่ยวชาญ 1 ท่าน
- รวม 3 ท่าน

12. ค่าใช้จ่ายในการสอบต่อทีม

ประเภททีม ทีมละ 150 บาท

ค่าสมัคร 20 บาทต่อทีม

หมายเหตุ กำหนดการแข่งขัน

กรุงเทพมหานคร	24-31	มกราคม	2565
ภาคกลาง	2-3	กุมภาพันธ์	2565
ภาคเหนือ	18-19	กุมภาพันธ์	2565
ภาคใต้	26-27	กุมภาพันธ์	2565
ภาคอีสาน	11-13	มีนาคม	2565

ใบให้คะแนนการแข่งขันทักษะวิชาชีพ สถานศึกษาอาชีวศึกษาเอกชน ระดับชาติ
 สมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย
 ในพระราชูปถัมภ์ฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
 วิชา ทักษะธุรกิจค้าปลีก ระดับ ปวส.

ชื่อ/ทีมผู้เข้าแข่งขัน.....

ชื่อสถานศึกษา.....

ที่	เกณฑ์การให้คะแนน	ค่าคะแนน
1	การจัดแสดงสินค้า	
	การจัดวางสินค้า ความสมดุลและความสวยงามได้ครบถ้วนสมบูรณ์	
	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และภาพรวมในการจัดแสดงสินค้า	
	ความเหมาะสมของการจัดวางผลิตภัณฑ์	
	รวม	
2	การนำเสนอสินค้าและบริการต่อกรรมการ	
	การนำเสนอส่วนประสมทางการตลาดได้ครบถ้วนสมบูรณ์และสร้างสรรค์ น่าสนใจ	
	การใช้น้ำเสียงและบุคลิกภาพ	
	เทคนิคการสื่อสารในกระบวนการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	
	การทำงานเป็นทีม	
	การบริหารเวลา	
	รวม	
3	ตอบคำถาม	
	ไหวพริบในการตอบคำถาม	
	ตอบได้ตรงประเด็น	
	รวม	
	รวมคะแนนเต็ม	

หมายเหตุ ข้อละ 10 คะแนน

ลงชื่อ

กรรมการ

(.....)

ตำแหน่ง.....